

## **Regulamin Konkursu „Polski drób na Tik Toku”**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs „**Polski drób na Tik Toku**” (dalej „Konkurs”) jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem kulinarnego jest Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj, z siedzibą w miejscowości Lubicz Górny, przy ul. Rzemieślniczej 4, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000388031 (dalej: „Organizator”).
3. Realizatorem konkursu jest VSE Dom Mediowy Sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie, ul. Mieszka I nr 6, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000874320 (dalej: „Realizator”).
4. Konkurs jest finansowany z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

### **§ 2 CEL KONKURSU**

Główne cele konkursu:

1. Rozwijanie umiejętności kulinarnych oraz kreatywności użytkowników platformy TikTok.
2. Zachęcenie użytkowników platformy TikTok do wykorzystywania mięsa drobiowego w codziennej diecie.
3. Promocja polskiego mięsa drobiowego.
4. Obalenie najpopularniejszych mitów dotyczących drobiu.
5. Ochronę i wzmocnienie wizerunku polskich producentów i przetwórców mięsa drobiowego.

### **§ 3 UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz która spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Realizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przy wykorzystaniu serwisu <https://www.tiktok.com/pl-PL/> oraz strony internetowej [www.drobiowetiktoki.pl](http://www.drobiowetiktoki.pl)

**Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**

6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez koncern Betadance, właściciela platformy TikTok, ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Realizator.
7. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Realizator.
8. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w przepisach Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Realizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

#### **§ 4 ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Konkurs rozpocznie się dnia **1.08.2024 r. o godz. 12:00**, a zakończy dnia **30.11.2024 r., o godz. 23:59**.
2. Zadanie konkursowe polega na nagraniu około dwuminutowego artystycznego filmiku, w którym uczestnicy opowiedzą, za co kochają polski drób, a następnie opublikują go na swoim tiktokowym profilu z hasztagiem **#PolskiDróbnaTikToku**.
3. Chcąc dołączyć do konkursu, w opisie filmiku należy zamieścić oznaczenie konta konkursowego **[www.tiktok.com/@drobiowetiktoki](http://www.tiktok.com/@drobiowetiktoki)**.
4. Jedna osoba może zgłosić jeden film do konkursu.
5. Realizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i/lub nie uwzględniania w Konkursie zgłoszenia które:
  - jest niezgodne z regulaminem;
  - nie spełnia kryteriów określonych w Regulaminie lub zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
  - narusza prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystuje wizerunki osób trzecich.

#### **§ 5 NAGRODY I ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW**

1. W konkursie przewidziano 15 nagród dla 15 zwycięzców, w postaci zestawu oryginalnych noży japońskich, zwanych dalej „Nagrodami”. Wszystkie nagrody są tej samej wartości.
2. Wartość nagrody rzeczowej wynosi: 520,00 PLN brutto.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 5.11.2024 r. poprzez wymienienie nazw ich tiktokowych kont (profilów osobowych) na stronie [www.drobiowetiktoki.pl](http://www.drobiowetiktoki.pl) oraz profilu tiktokowym: [tiktok.com/@drobiowetiktoki](http://tiktok.com/@drobiowetiktoki)
4. Zwycięzców wyłoni Komisja Konkursowa. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 osoby powołane przez Realizatora. Wybierając Zwycięzców, Komisja będzie brała pod uwagę prawidłowość, kompletność, jakość, pomysłowość oraz kreatywność nagranych i opublikowanych materiałów filmowych.
5. Nagroda na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350) jest wolna od podatku dochodowego.

**Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**

6. Nagroda zostanie wysłana na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika w terminie do 30 dni roboczych licząc od daty zakończenia konkursu - za pośrednictwem firmy kurierskiej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
  - a) niepodania danych adresowych,
  - b) podania błędnych, nieaktualnych lub niepełnych danych adresowych,
  - c) nie podjęcia wysłanej paczki w terminie.
8. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
9. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
10. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.
11. Każdy Zwycięzca może otrzymać tylko jedną nagrodę.
12. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

## **§ 6 REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników do Organizatora w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres: VSE Dom Mediowy Sp. z o.o., ul. Mieszka I nr 6, 96-500 Sochaczew.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, nazwę tiktokowego profilu, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 dni od dnia takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w § 5 pkt. 1. niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym, w terminie 7 dni od dnia skutecznego złożenia reklamacji, na wskazany w reklamacji adres do korespondencji.
6. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

## **§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest VSE Dom Mediowy Sp. z o.o., ul. Mieszka I nr 6, 96-500 Sochaczew.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu: realizacji Konkursu, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, które to cele są prawnie usprawiedliwionym interesem realizowanym przez Administratora. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, b) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, c. marketingowym. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO
3. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w celach marketingowych.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą podmioty posiadające prawo dostępu do danych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji zadań spoczywających na Administratorze.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
7. Organizator i Realizator zastrzega sobie prawo do opublikowania nazwy kont tiktokowych oraz zamieszczenia przesłanych filmików na stronie internetowej projektu bez odrębnego wynagrodzenia.
8. Wszystkie kwestie, których nie obejmuje niniejszy regulamin ustala Realizator.
9. Realizator konkurs nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez firmy i osoby doręczające przesyłki, a w szczególności za ich uszkodzenie, zagubienie czy niedostarczenie w terminie.